

101 REFLEXÕES PARA EVITAR QUE SUA EMPRESA ENTRE EM CRISE

Rivaldo Chinem
Editora Ideias & Letras
2016:

- Comunicação
- Poder das marcas
- **Escolher a pessoa certa para o cargo certo**
- Chamar a atenção de tribo não é tarefa simples
- Os clientes só costumam contratar um consultor quando precisam resolver problemas e não como um conselheiro para o dia a dia, o que seria ideal
- O inferno consiste no fato de não percebermos que vivemos em um paraíso
- Sacrificar desde que não se perca a própria dignidade
- Temos forte influência da TV
- Focar na busca incessante da paz
- Para tudo existe um fim
- A economia precisa ser verde, includente, responsável
- É preciso reduzir impactos ambientais, manter práticas sustentáveis, incluir as pessoas, envolver a comunidade, erradicar a miséria e ter uma base ética forte em que organizações atuem com integridade e transparência
- A demanda global por água vai ultrapassar a oferta em 30%
- **Apresentar uma boa pauta para despertar interesse**
- Quando algo está no fim, melhor é parar logo
- Pensar a realidade como um todo, fazendo as conexões e articulações necessárias
- A ética vai valer mais que o conhecimento
- Há que se pensar nos problemas antes que eles assumam proporções que poderão fugir do nosso controle
- **Estar atento a tudo**
- Aproveitar todos os avanços

- Ressaltar os valores
- **Características fundamentais: muita imaginação, competência, talento**
- Não se pode mudar o passado, mas aperfeiçoá-lo para construir o futuro
- Necessidade de se preparar para novos e tumultuosos tempos
- A TV exerce grande influência na formação da opinião e interferir na vida das pessoas
- Ficar sempre atento às intempéries da economia e estar antenado ao seu mundo como um todo
- Índia: veremos as reais e mais rápidas mudanças do mundo (crescer importações de alimentos)
- **Algo novo, que ninguém conheça até então**
- Assunto conhecido que traga uma abordagem de um outro ângulo
- A novidade é a essência
- **Conhecer profundamente seu negócio**
- Não podemos resolver os problemas com o mesmo tipo de raciocínio que usamos quando os criamos
- Estar atento a todas as mudanças, ligado para evitar surpresas
- Saber escutar, estar atento ao que se passa
- **Mandem e-mail bem feitos**
- Amar e nos importar uns com os outros e fazer o trabalho de que gostamos
- Levar ao cliente qualidade e bom preço
- Não se pode mais pensar em ser genérico