

CRIANDO UM NEGÓCIO SOCIAL

Muhammad Yunus e Karl Weber

Elsevier 2010

- Pobres são pessoas plenamente equipadas com habilidades e inteligência para se libertarem da pobreza, desde que tenham oportunidade
 - Negócio social é um empreendimento concebido para resolver um problema social
 - Negócio social dá às pessoas oportunidade de aplicar seu senso empresarial para o bem maior
 - Antes de estabelecer um negócio social, começamos identificando um problema social que desejamos solucionar e que queremos enfrentar por meio de um negócio social
 - Até o maior dos problemas pode começar a ceder em resposta a uma intervenção bem concebida
 - Temos tecnologia, recursos e vontade, precisamos aplicar tudo isso para alcançar nossa meta comum de erradicar a pobreza
 - Sustentar uma nova forma de capitalismo
 - Ser útil a pelo menos uma pessoa por dia
 - A pobreza não é criada pelas pessoas pobres
 - Negócio social tem faltado à nossa teoria econômica
 - Num negócio social, o objetivo é dar ajuda a outros sem obter qualquer ganho financeiro pessoal (uma empresa que não paga dividendos)
 - É social porque tem de ser autossustentável
-
- ✓ Grameen Bank: 97% dos tomadores são mulheres
 - ✓ Grameen Danone: produz iogurte para crianças, fortificado com todos os micronutrientes que faltam na dieta normal das crianças (zinco, ferro, iodo etc), vendido a um preço que os mais pobres podem pagar. O sucesso da empresa é avaliado anualmente pelo número de crianças que escaparam da subnutrição
 - ✓ Grameen Veolia Water: criada para fornecer água potável às aldeias de Bangladesh, onde a contaminação por arsênico é um problema
 - ✓ Intel Grameen: usa tecnologia de informação e comunicação para ajudar a resolver problemas dos pobres rurais, onde médicos e enfermeiros são escassos

- ✓ Adidas Grameen: garante que ninguém ande sem sapatos
- ✓ Otto Grameen: fábrica de roupas, empregar pessoas com frequência tratadas como economicamente marginais (mães solteiras, deficientes etc)
- ✓ Grameen Healthcare: desenvolve protótipo de centros de gestão de saúde em aldeias, criar faculdades de enfermagem para treinar jovens proprietárias do Grameen Bank

- O negócio social não é apenas uma ideia agradável, é uma realidade e já começa a produzir mudanças positivas na vida das pessoas e atrair o interesse concreto de algumas das corporações mais avançadas do mundo
- Uma área atrativa será a criação de postos de trabalho em locais especiais ou para pessoas desfavorecidas
- O financiamento não se tornar uma restrição
- Uma vez que o conceito se torne amplamente conhecido, as pessoas criativas sugerirão desenhos atrativos, desenvolverão planos empresariais para enfrentar problemas da sociedade
- Já existem iniciativas na Europa e no Japão para criar fundos de negócio social que oferecerão capital de risco a fim de apoiar esses negócios
- Empresas podem utilizar seus orçamentos de responsabilidade social para financiar negócios sociais
- Será necessário criar mercado de ações específico para facilitar o investimento em negócios sociais
- Objetivo: resolver um problema social utilizando métodos de negócios, criação e venda de produtos ou serviços

PRINCÍPIOS DO NEGÓCIO SOCIAL

- 1) O objetivo do negócio é a superação da pobreza ou de um ou mais problemas em áreas como educação, saúde, acesso à tecnologia, meio ambiente etc, que ameaçam as pessoas e a sociedade – e não a maximização dos lucros
- 2) A empresa alcançará a sustentabilidade econômica e financeira
- 3) Os investidores recebem de volta apenas o montante investido. Não se paga nenhum dividendo além do retorno do investimento inicial
- 4) Quando o montante do investimento é recuperado, o lucro fica com a empresa para cobrir expansões e melhorias
- 5) A empresa será ambientalmente consciente

6) A força de trabalho recebe salários de mercado e desfruta condições melhores que as usuais

7) Faça-o com alegria!

- Contar com doações de caridade não é uma forma sustentável de operar uma organização
- A maioria das ONG vive numa permanente carência de dinheiro e é incapaz de se sustentar
- Existem pessoas que precisam contar com a caridade, porque é praticamente impossível que se sustentem por conta própria, seria cruel insistir para que se sustentassem
- Um negócio social está diretamente dedicado a mudar a situação econômica e social dos pobres ou criar alguma outra melhoria social no mundo
- Todos os líderes empresariais devem certificar-se de que seu negócio não põe em perigo a vida de ninguém
- Não estou pedindo que convertam seus negócios em sociais
- Se você está preocupado com um problema social, pode dar uma contribuição significativa para sua solução utilizando-se do mecanismo do negócio social
- Todas as decisões tomadas pela empresa podem ser avaliadas segundo um único critério: o que nos permitirá proporcionar o maior benefício possível à sociedade?
- O capitalismo criou a pobreza ao se concentrar exclusivamente no lucro
- Muitos países europeus decidiram conferir poder a seus governos para que cuidassem das necessidades sociais, como pobreza, desemprego, educação, saúde
- O capitalismo tradicional era incapaz de resolver esses problemas
- Quem tem uma ideia para um negócio social: comece a trabalhar nela o mais cedo possível
- Os negócios sociais operam dentro do mesmo sistema capitalista que os negócios convencionais, têm de encontrar maneiras de vender seus produtos a fim de cobrir todos os custos e gerar dinheiro para a expansão
- O negócio social pode ser um excelente modo de enriquecer nossas próprias experiências de vida
- A crise fornece oportunidade para reformular a teoria econômica, a fim de que passe a refletir a realidade multifacetada da natureza humana

- Se o negócio social tornar-se parte do sonho dos que querem um mundo melhor, ninguém poderá detê-lo

Shokti Doi = iogurte para ter energia

Enquanto planejavam o sucesso do negócio, tiveram de prestar muita atenção a uma série de detalhes, ajustar e mudar planos de acordo com as circunstâncias, pensar cuidadosa e continuamente sobre como pequenos detalhes têm um grande efeito sobre as vendas e o sucesso da empresa

Compreender seu cliente é uma das chaves indispensáveis para o sucesso

Os seres humanos têm o desejo natural de ajudar uns aos outros

É importante que um negócio social seja financeiramente autossustentável

Atacar dois mercados simultaneamente mas não da mesma forma: na cidade, preço ligeiramente superior, aumentando as vendas e a produção, gerando lucros para subsidiar o mercado rural

Paciência é um ingrediente necessário

Você deve rever periodicamente seus pressupostos

A experiência deixou-me ainda mais convencido daquilo em que já acreditava: do poder potencialmente transformador do negócio social

INICIANDO UM NEGÓCIO SOCIAL

Criar um negócio começa na escolha de um problema social que pretenda resolver

Então, procurar uma solução de negócio para ele

O lucro é importante apenas como condição necessária, não como objetivo final

Identifique uma necessidade

Combine-a com suas capacidades e talentos

O problema certo a escolher é aquele com o qual você pode lidar com facilidade

Faça-o com alegria!

Mantenha as coisas simples

Esclareça seu objetivo para ter certeza absoluta de que alcançará o resultado desejado

Defina um produto ou serviço que sirva como veículo para atingir esse objetivo

Certifique-se de que a conexão entre o produto e o objetivo seja muito clara

Você começa com uma ideia e continua tentando até funcionar

Traduzir sonhos em metas específicas, concretas

Dividir o problema em partes manejáveis

Agentes de saúde que visitem os domicílios são urgentemente necessários para ajudar pessoas idosas, pessoas com doenças crônicas e aquelas cujo estado não lhes permite sair de casa

Começa com uma paixão pessoal

Toda paixão pessoal pode ser transformada em um veículo para fazer do mundo um lugar melhor

Transformar a reciclagem de resíduos num negócio social muito interessante

O plantio de árvores em grandes extensões poderia ser uma excelente oportunidade para um negócio social

Algum banqueiro inteligente, em parceria com especialista em TI, talvez crie um negócio de remessas imediatas de baixo custo, isso é um negócio social muito prático, extremamente necessário e que pode melhorar rapidamente a vida de inúmeras pessoas

Dedique um longo tempo à exploração de ideias e alternativas

Uma vez que tenha a ideia de um modelo de negócio, o próximo passo é testá-la

É melhor começar pequeno, e começar logo

Poderia ser criada uma empresa de construção com o objetivo de gerar emprego, renda e crescimento econômico numa cidade ou aldeia estagnada. A propriedade da empresa poderia ficar com um fundo especial destinado a beneficiar as famílias desfavorecidas ou todas as famílias que vivem na área. O fundo poderia gerar a empresa diretamente ou por meio de um contrato de gestão com outra empresa. Pessoas desempregadas na comunidade poderiam ser contratadas para trabalhar na empresa, e ela disputaria com empresas convencionais a execução de qualquer trabalho de construção que estivesse disponível na área

QUESTÕES BÁSICAS CONTIDAS EM PLANO DE NEGÓCIO:

- 1) Qual produto ou serviço vou oferecer?
- 2) Como vou produzir esse produto ou serviço?
- 3) Quem são meus clientes?
- 4) Quantos são?
- 5) Como tomam suas decisões de compra?
- 6) Como descobrir o preço que estão dispostos a pagar pelo produto ou serviço que vou oferecer?
- 7) Quem são meus concorrentes?

- 8) Que métodos de marketing, distribuição, publicidade, venda e promoção meu produto ou serviço usará?
- 9) Quais as despesas iniciais de capital que deverei fazer para começar o negócio?
- 10) Quais as despesas mensais previstas (aluguel, folha de pagamento, benefícios sociais, água, energia, insumos, transportes etc)?
- 11) Como mudarão minhas despesas à medida que crescer meu volume de negócios?
- 12) Qual a receita de vendas que é realista esperar durante os primeiros meses de operação? E durante os seis primeiros meses? E durante o primeiro ano? E nos primeiros três anos?
- 13) Com base nos números citados, quando poderei chegar ao ponto de equilíbrio?
- 14) Quanto tempo deverei levar para pagar o capital inicial usado para começar o negócio?

QUESTÕES ADICIONAIS EM PLANO DE NEGÓCIO SOCIAL:

- 1) Qual é meu objetivo social: a quem espero ajudar com meu negócio social?
- 2) Quais os benefícios sociais que pretendo fornecer?
- 3) Como os beneficiários que pretendo alcançar participarão do planejamento e da definição do negócio?
- 4) Como será medido o impacto do meu negócio social?
- 5) Quais objetivos sociais espero alcançar nos primeiros seis meses? E no primeiro ano? E nos primeiros três anos?
- 6) Se meu negócio social for bem-sucedido, como poderá ser replicado ou expandido?
- 7) Existem benefícios sociais adicionais que possam ser acrescentados ao pacote de ofertas que vou criar?

- ✓ Comece numa escala pequena
- ✓ Um negócio simples é mais fácil de executar
- ✓ Um projeto piloto produzirá descobertas e experiências que podem ajuda-lo a refinar e melhorar seu plano de negócio
- ✓ Existe sempre uma curva de aprendizagem a ser cumprida e transposta
- ✓ Não vejo limites para as possibilidades – desde que tenhamos a coragem de dar o primeiro passo
- ✓ A maioria de nós é impaciente por natureza
- ✓ Crie um plano mínimo para ajudar algumas pessoas

- ✓ Ponha-o em prática imediatamente
- ✓ Aprenda à medida que for sendo implementado

A obtenção de financiamento é um dos maiores obstáculos que terá de enfrentar para lançar e operar um negócio social bem-sucedido

Navegar entre a multiplicidade de recursos disponíveis para atender suas necessidades de financiamento

A questão do financiamento está intimamente ligada à questão da estrutura do negócio

Elaborar orçamento detalhado

Elaborar previsão financeira de cinco anos

Incluir robusta estrutura de custos, por categoria: recursos humanos, escritório, viagens, insumos, recursos físicos, serviços profissionais

Indicar a estrutura de receitas e definir preços dos serviços ou produtos

O caminho mais seguro é estimar o nível de vendas que você poderia alcançar nos primeiros anos e depois cortá-lo pela metade. É muito provável que o valor mais baixo se prove mais exato

Na previsão de cinco anos, centre-se na demonstração de fluxos de caixa

Garantir que suas projeções de fluxo de caixa fazem sentido e são exatas

Um plano financeiro bem estruturado e detalhado ajudará você a identificar exatamente de quanto recurso irá precisar e quando vai precisar dele

O acesso ao capital-semente é condição fundamental para iniciar seu negócio

Como estruturar uma campanha para levantar o capital-semente?

Seja o mais criativo possível

O fator-chave é a equipe de gestão

Mostrar como seu negócio social pretende produzir benefícios sociais e quais processos utilizará para demonstrar seu impacto potencial, a escala e a eficiência

Outra fonte potencial de financiamento para um novo negócio social são os fundos de responsabilidade social empresarial para ajudar a iniciar negócios sociais

O negócio social ainda não é uma categoria de negócios reconhecida

Hoje, a melhor opção é organizar seu negócio social de acordo com a estrutura tradicional de um negócio lucrativo

Devemos alterar a legislação para incluir regras e procedimentos mediante os quais uma empresa voltada para o lucro pode se converter num negócio social

Empresa L3C:

Conceito reconhecido por Michigan, Utah, Wyoming e Illinois

Em estudo: Carolina do Norte, Geórgia, Oregon, Dakota do Sul, Tennessee e Montana

YUNUS CENTRE, Dacca, Bangladesh

Criado em agosto de 2008, monitora o andamento dos negócios sociais, facilita e apoia as relações entre iniciativas sociais em todo o mundo

GRAMEEN CREATIVE LAB, Wiesbaden, Alemanha

Tornou-se o motor do crescimento das iniciativas de negócio social em todo o mundo

Tarefas:

- 1) Produzir comunicações sobre o negócio social;
- 2) Incubar os próprios negócios sociais;
- 3) Apoiar a criação de novos negócios sociais por outros.

As universidades podem desempenhar importante papel no desenvolvimento futuro do negócio social

As cidades americanas do “cinturão da ferrugem” está lutando para encontrar novas oportunidades de emprego

Glasgow apresenta algumas das maiores disparidades nos componentes de bem-estar

One village, One portal (Uma aldeia, um portal)

Programa experimental que utiliza sistemas de informação de alta tecnologia para coletar e organizar todo tipo de informações sociais, econômicas, educacionais, agrícolas e culturais sobre uma aldeia, em Bangladesh, a fim de facilitar o pensamento criativo e o planejamento de soluções sustentáveis para problemas sociais

HEC: escola de prestígio internacional, localizada em Paris, criou uma Cadeira de Negócio Social

Espero que, nos próximos anos, o negócio social se torne parte do currículo padrão nas escolas de negócios em todo o mundo

Nossa nova estrutura econômica internacional tem de se basear na compensação de que já dispomos de todas as ferramentas necessárias para superar nossos problemas sociais

As empresas farmacêuticas detêm inúmeras patentes de medicamentos com o potencial de ajudar milhões de pessoas

As empresas de tecnologia dispõem de ferramentas de comunicação e de tecnologia da informação que poderiam transformar para melhor a vida das pessoas mais pobres do mundo

Os especialistas em agricultura dominam técnicas que poderiam facilmente produzir alimentos suficientes para todos

Precisamos garantir não só que o bolo cresça, mas também que a parcela que vai para os pobres cresça ainda mais rapidamente

O negócio social deve ser parte essencial da fórmula de crescimento, pois beneficia uma massa de pessoas que, de outra forma, ficariam desengajadas