

NEGÓCIOS COM IMPACTO SOCIAL NO BRASIL

Edgard Marki et al

Ed. Petrópolis, 2013

Questões relevantes e desafios: medição do impacto social, papel das organizações da sociedade civil e do governo, fontes de financiamento, potencial dos negócios na base da pirâmide

Servir a base da pirâmide de maneira sustentável exige inovação radical

Fomentar o crescimento por meio da incubação e da rápida comercialização das tecnologias sustentáveis

É preciso ir além da ideia de pensar os pobres como consumidores ou produtores

Combinar tecnologia avançada e alcance global com uma compreensão profunda do local de atuação

A construção de negócios na base da pirâmide que criam valor duradouro e sustentável para a comunidade demanda novo processo estratégico e capacidade corporativa

Os negócios também podem e devem evoluir para enfrentar os novos desafios do mundo

É hora de usarmos a expertise acumulada para recriar novas soluções e modelos adequados para as demandas dos sete bilhões de habitantes do planeta

Convite para que todos comecemos essa trajetória que vai demandar coragem para inovar, humildade para aprender e colaborar e integridade intelectual para assumir os erros e celebrar os acertos do caminho

As empresas podem ter papel diferenciado na sociedade, em que todos os participantes ganham: a empresa, pois continua auferindo resultados financeiros; os consumidores, pelo acesso a novos produtos e serviços de qualidade; e a sociedade, em virtude do processo de inclusão social

E essa tendência (*triple win*) não é passageira

Público de baixa renda: não basta considerá-los meros consumidores

É preciso cocriar, envolvê-los na cadeia produtiva e no desenho dos produtos e serviços

A base da pirâmide não é um conceito simples nem consensual

O empreendimento tem condições de ser rentável, o consumidor tem acesso a produtos e serviços, e a sociedade como um todo ganha, em um processo de inclusão social

Consumidores de baixa renda gastam mais e pagam juros altos, quando deveriam ser aconselhados a poupar dinheiro e pagar à vista

Certa camada da população mais pobre torna-se alvo fácil das estratégias de marketing que a persuadem a comprar algo supérfluo ou aquilo de que não precisa

O modelo de negócio deve adaptar-se ao ambiente da base da pirâmide: escala, flexibilidade, descentralização, compartilhamento de conhecimento, recursos, fragmentação da distribuição, parceiros não tradicionais, desempenho social”

Instituto Beleza Natural (RJ): posicionamento e foco claros, produção inclusiva, lucratividade, escala, sustentabilidade ambiental, parcerias, relacionamento, acesso, relevância, inovação

Os negócios com impacto social têm o potencial de trazer resposta à forma como o capitalismo tradicional vem sendo praticado

A construção de parcerias é uma estratégia que permeia todas as perspectivas

A criação de redes é crucial para o sucesso dos negócios com impacto social

Para alcançar o objetivo principal, levar em conta um problema estrutural da população da base da pirâmide

Os mercados são necessários, mas ainda não são autossuficientes para resolver os problemas sociais observados na sociedade contemporânea

No século XVII ocorriam doações de donos de empresas para ações sociais

Nos anos 1960, empresas norte-americanas começaram a criar fundações que destinavam até 5% do faturamento para causas sociais

Algumas características nos modelos de negócio com impacto social: missão, modelo de governança, rentabilidade, impacto social, inovação, escala

Algumas iniciativas no Brasil:

- ✓ Belterra (PA), 17 mil habitantes: conexão amazônica, instalação de torre de telefonia celular, parcerias: Vivo, ONG Saúde & Alegria
- ✓ DSM nutrice, produto feito de arroz enriquecido com micronutrientes
- ✓ Dr Consulta, bairro Sacomã, em São Paulo (SP), propósito de ser o primeiro atendimento médico para a população desassistida
- ✓ Sorridents, vila Císper, São Paulo (SP)

Ao mesmo tempo produzem lucro e transformam de forma significativa a história de vida de famílias de baixa renda

Saúde, habitação, educação etc: possibilidades para novos negócios com impacto social

Soluções e desafios para resolução de grandes déficits sociais não são simples

Entendimento dos clientes não apenas como consumidores, mas principalmente como cocriadores e de toda a cadeia de valor

Entendimento mais profundo dos estilos de vida, das escolhas e dos caminhos

Aprofundamento do olhar sobre costumes, crenças e hábitos da população de baixa renda

Innosight Ventures realiza investimentos em negócios na base da pirâmide na Índia

Existem inúmeras formas de causar impacto social positivo e contribuir para a transformação social em setores inexplorados

Novos negócios são arriscados e exigem empreendedores dispostos a aprender com erros

Combinar talentos e expertises diferentes para alcançar simultaneamente resultados econômicos e sociais relevantes

Um negócio não deve apenas servir a pessoas de baixa renda, mas também buscar trabalhar **com elas** para promover mudanças no mundo, distribuir bem-estar poder e renda

Visão sistêmica em relação aos problemas sociais

Vocação para inovar

Yunus argumenta que, em um negócio social, os investidores só podem recuperar o capital investido, sem direito a lucro e dividendos. Lucros só podem ser distribuídos entre sócios se estes pertencerem às próprias comunidades, porque, nesse caso, a distribuição de dividendos os estaria ajudando a sair da pobreza

O criador do *Grameen Bank* argumenta que a distribuição de dividendos para os sócios (desde que não sejam os pobres) geraria conflito de interesse difícil de resolver nas operações de uma organização

Outros defendem a distribuição do lucro por entender que essa abordagem possibilita atrair mais investidores e permite o crescimento de negócios com impacto social em uma velocidade maior para superar desafios existentes no mundo

É consenso entre as organizações do setor social a necessidade de aproximar diferentes instâncias do setor público do campo dos negócios com impacto social para que, juntos,

governo e sociedade busquem compreender quais produtos e serviços devem ser oferecidos no âmbito privado e quais são os de responsabilidade das diferentes instâncias governamentais

O mercado ainda não possui fontes de financiamento específicas

Importante que empreendedores entendam o que o provedor do dinheiro espera dos negócios que vai operar

Ser realista a respeito do potencial do negócio

Ter um plano de negócios bem fundamentado

Definir um grupo de indicadores econômicos e operacionais que a empresa pretende monitorar

Construir uma equipe coesa e complementar

Relevância da inovação e da tecnologia ao se pensar em mercados para a base da pirâmide

80% da população mundial vive em regiões menos desenvolvidas

O crescimento rápido e desordenado tem causado profundo impacto ambiental

O modelo de desenvolvimento aplicado nos últimos cinquenta anos é ecológica e economicamente insustentável

Conciliar consumo na base da pirâmide com base num desenvolvimento sustentável e com impacto reduzido no meio ambiente

Tecnologias limpas e disruptivas cocriadas por comunidades e parceiros locais

Pensar globalmente, agir localmente

Qualquer organização precisa saber se seus objetivos estão sendo alcançados

É essencial medir os resultados

Definir indicadores torna-se ferramenta valiosa para avaliar se os propósitos foram atingidos

Há uma pressão externa cada vez maior para a correta mensuração de impacto social a fim de tornar o setor dos negócios sociais mais atraente para investidores